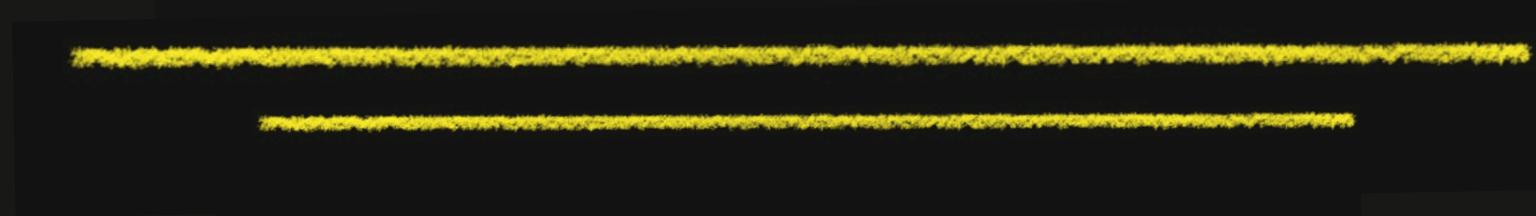


Vu(e)s



COMBATTRE LE CYBERSEXISME DANS LE JOURNALISME

1. En quoi le cybersexisme diffère-t-il d'autres formes de cyberharcèlement ?
2. D'après vous, de quelle manière peut se manifester le cybersexisme ? Donnez des exemples.
3. Quels types de discours contribuent à la banalisation du cybersexisme dans les médias ? Donnez des exemples.
4. Quels sont les effets de ces violences sur la liberté d'expression et la pratique du journalisme ?

ÉTUDE DE CAS

Présentation du cas :

Léna, journaliste, publie un dossier sur les violences sexistes dans la police, illustré par des témoignages anonymes.

L'article est rapidement relayé, mais attire l'attention de groupes masculinistes et de comptes d'extrême droite, déclenchant une campagne de cyberharcèlement. En moins de 24h Léna reçoit :

- Plus de 500 messages haineux reçus sur X et par mail professionnel
- Des demandes de licenciement adressées à la rédaction
- Diffusion de fake news prétendant qu'elle aurait inventé les témoignages
- Circulation de mèmes sexistes utilisant sa photo de profil personnelle
- Menaces explicites de représailles physiques :
 - "On sait où tu habites."
 - "La prochaine fois je te défonce."

Réactions de la rédaction :

- Soutien public de la hiérarchie mais demande à Léna de "calmer le jeu" sur ses réseaux.
- Tentative d'intervention de la cellule communication sans concertation avec la journaliste.
- Conseils informels de collègues l'invitant à faire profil bas pour le moment.

1.

Comment Léna aurait-elle pu mieux protéger ses données personnelles ?

2.

Comment la rédaction pourrait-elle soutenir efficacement la journaliste ?

3.

Quel rôle les témoins pourraient-ils jouer dans ce type de situation ?

4.

Quel rôle devraient jouer les plateformes numériques dans la protection des utilisateur·ices ?

1. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

- **Limiter la diffusion d'informations sensibles :** éviter de rendre accessibles l'adresse, les numéros privés, les lieux fréquentés, etc.
- **Paramétrier la confidentialité :** ajuster les paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux pour contrôler la visibilité des publications, photos et informations personnelles.
- **Distinguer espaces personnel et professionnel :** utiliser un alias professionnel ou maintenir des comptes séparés.
- **Sécuriser les comptes :** Activer la double authentification sur tous les comptes pour renforcer la sécurité.

L. RÔLE DE LA RÉDACTION

- **Informer** : Publier des contenus explicatifs sur le cybersexisme, ses conséquences et les moyens de le combattre.
- **Établir une politique interne claire** : charte de protection des journalistes visé·es par le cyberharcèlement et protocoles de réponse.
- **Former les journalistes et rédacteurices** : Leur apprendre à reconnaître les formes de cybersexisme et à s'en protéger.
- **Modérer les commentaires** : Permet d'éviter la propagation des propos sexistes et harcelants sous les publications.
- **Protéger les victimes** : Veiller à ne pas exposer davantage les personnes victimes ou témoins.
- **Prévoir un suivi post-publication** : organiser un débriefing et proposer un soutien psychologique.

3. RÔLE DES TÉMOINS

- **Adopter une posture active** : signaler les contenus problématiques, soutenir la personne ciblée (publiquement ou non).
- **Éviter d'amplifier les discours sexistes** : ne pas relayer, commenter ou liker les contenus participant au cybersexisme.
- **Informier et sensibiliser** : informer son entourage et ses collègues sur les mécanismes et enjeux du cybersexisme.
- **Soutenir** : écouter, encourager la conservation de preuves, accompagner dans les démarches de signalement ou de plainte. Rediriger la personne vers des personnes de contact compétentes.

4. RÔLE DES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

- **Mettre en place des outils de modération automatique et humaine** : Détection des contenus sexistes, harcèlements, discours haineux et suppression rapide.
- **Protéger les utilisateurices** : Proposer des options de blocage, de masquage de commentaires, ou une aide directe via un support. Offrir des interfaces simples et accessibles pour signaler facilement les abus.
- **Informer les utilisateurices** : Communiquer de manière transparente sur les règles de conduite et les sanctions en cas d'infraction.

(e)

Retrouve plus d'infos ici



Site Web



Instagram

